

| PLAN DE MEJORAS –PM-Criterio2-2022-01-A | |
|--|--|
| CRITERIO 2 : INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA | |
| Denominación de la propuesta | Mejoras en la página web |
| Punto débil detectado/Análisis de las causas | Algunos alumnos de nueva entrada en el curso 2021/2022 echan en falta, o les es complicado localizar de forma centralizada, más información sobre algunos aspectos del máster. Se identifica que esto se debe a la disparidad de formatos en los que la información organizativa relevante (admisión, matrícula, contenidos, etc.) se encuentra dispersa en las diferentes universidades (UDC, USC, UVigo y UPorto), obligando a los alumnos de las 4 universidades a saber localizar los recursos en las webs de las 4 universidades. |
| Ámbito de aplicación | Máster Universitario en Visión por Computador (International Master in Computer Vision) |
| Responsable de su aplicación | Coordinador del Máster. |
| Objetivos específicos | Conseguir que la información relevante sea accesible de forma centralizada a través de la web del máster (www.imcv.eu), e independientemente de la universidad de origen. Intentar no replicar información ya existente en las webs de cada universidad fomentando, en su lugar, el uso ordenado de enlaces relevantes y actualizados a la información oficial en la universidad que corresponda. |
| Actuaciones a desarrollar | <ul style="list-style-type: none"> • Verificar información y enlaces de admisión y matrícula en las diferentes universidades. • Agregar secciones específicas sobre el trabajo fin de máster. • Centralizar enlaces a guías docentes e información relevante de las asignaturas. • Considerar incluir otra información adicional relevante para los estudiantes. |
| Período de ejecución | Curso 2022/23 en adelante |
| Recursos/financiación | No requiere |
| Responsable del seguimiento y fecha | Coordinador del Máster. |
| Indicadores de ejecución | Encuestas y testimonios de alumnos de nuevo ingreso y de segundo curso con feedback favorable. |
| Evidencias documentales y/o registros que se presentan/presentarán como evidencias de su implantación | Actualizaciones en la web www.imcv.eu |
| Observaciones | |
| | |
| Revisión/Valoración | |

| | |
|--|--|
| Nivel de cumplimiento (total o parcial) | |
| Responsable de la revisión y fecha | |
| Resultados obtenidos | |
| Grado de satisfacción | |
| Acciones correctoras a desarrollar | |

| PLAN DE MEJORAS –PM-Criterio2-2022-02-A | |
|--|---|
| CRITERIO 2 : Información y transparencia | |
| Denominación de la propuesta | Actualización de la página web del centro |
| Punto débil detectado/Análisis de las causas | <p>Con el paso de los años la página web del centro es cada vez menos atractiva. Además de los problemas técnicos y de mantenimiento que se pueden identificar es necesario realizar la búsqueda de una nueva imagen corporativa que sea acorde a las nuevas generaciones. Además, en el centro se va incrementando cada año el número de títulos de grado y de máster que se ofertan y se hace necesario disponer de una herramienta que permita realizar labores de difusión y divulgación de una forma más acorde.</p> <p>Finalmente, al tratarse de la puerta de entrada de los posibles estudiantes del centro, se desea que la web considere aspectos de género que puedan incrementar el equilibrio de futuros estudiantes, ayudando a la atracción de mujeres a los diferentes títulos.</p> |
| Ámbito de aplicación | Facultade de Informática |
| Responsable de su aplicación | <ul style="list-style-type: none"> Equipo decanal Vicedecano de recursos informáticos |
| Objetivos específicos | <ul style="list-style-type: none"> Renovar imagen corporativa Ajustar el diseño para hacerlo más atractivo para diferentes géneros Renovar el gestor de contenidos que da soporte a la web del centro Búsqueda de un alojamiento externo al centro que cumpla con las normativas de seguridad de la información de la universidad Identificar las posibilidades de backup en alojamiento externo |
| Actuaciones a desarrollar | <ul style="list-style-type: none"> Solicitar presupuestos Contactar con el SIC para evaluar opciones de alojamiento con los gestores de contenido habituales Involucrar a la UAD del centro como futuros técnicos de soporte de la nueva web |
| Período de ejecución | 2022 – 2023 |
| Recursos/financiación | Fondos propios del centro |
| Responsable del seguimiento y fecha | Vicedecano de recursos informáticos. Mayo de 2022 |
| Indicadores de ejecución | <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto de 17.850€ + IVA de Duacode Presupuesto de 2.900€ + IVA de LogicThink Tras una reunión con el SIC nos han facilitado información acerca del programa de la universidad para el alojamiento de web desarrolladas en wordpress o Joomla. Información disponible en https://axudatic.udc.gal/pages/viewpage.action?pageId=86311297 El equipo de la UAD ha valorado opciones de backup con dinahosting Ambas opciones cumplen con la normativa de seguridad de la información de la Universidad |
| Evidencias documentales y/o registros que se presentan/presentarán como evidencias de su implantación | Se adjuntan presupuestos |
| Observaciones | |
| Tras una nueva reunión con la empresa Duacode bajan el presupuesto inicial a 10.000€ + IVA | |
| Revisión/Valoración | |
| Nivel de cumplimiento (total o parcial) | Parcial |
| Responsable de la revisión y fecha | Vicedecano de recursos informáticos. Junio de 2022 |

| | |
|---|--|
| Resultados obtenidos | Parciales. Se han recogido presupuestos y se ha obtenido información acerca del procedimiento. |
| Grado de satisfacción | Moderado |
| Acciones correctoras a desarrollar | Debe tratarse en reunión decanal para optar por la opción más adecuada |

| PLAN DE MEJORAS PM-Criterio2-2020-01-A | |
|--|--|
| CRITERIO 2: INFORMACIÓN PÚBLICA | |
| Denominación de la propuesta | Accesibilidad a información pública de resultados |
| Punto débil detectado/Análisis de las causas | <p>Se abre el PM en base a las recomendaciones realizadas durante el seguimiento de la implantación del SGIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda acercar la descripción de los resultados de su funcionamiento a todos los grupos de interés. • Se recomienda analizar la eficacia de la información pública proporcionada. |
| Ámbito de aplicación | Centro |
| Responsable da su aplicación | Vicedecano de Calidad |
| Objetivos específicos | Acercar información a los grupos de interés de una forma eficiente. |
| Actuaciones a desarrollar | <ul style="list-style-type: none"> - Reestructurar la información para acercar la información a los grupos de interés. - Potenciar el uso del Portal de Estudios como medio para acceder a la información pública de las titulaciones. - Establecer un sistema para determinar el grado de acceso a los apartados de la web. - Proponer mejoras del apartado Resultados del Portal de Estudios (responsabilidad de servicios centrales). |
| Período de ejecución | 01-09-2020 a 30-07-2021 |
| Recursos/financiación | Propios de la FIC |
| Responsable del seguimiento y fecha | Vicedecanato de calidad |
| Indicadores de ejecución | <ul style="list-style-type: none"> • Modificación en la estructura de la web • Grado de acceso a la web. |
| Evidencias documentales y/o registros que se presentan/presentarán como evidencias de su implantación | |
| Observaciones | |
| | |

| Revisión/Valoración | |
|--|---|
| Nivel de cumplimiento (total o parcial) | Parcial |
| Responsable de la revisión y fecha | Vicedecanato de Calidad Julio 2021 |
| Resultados obtenidos | Se ha mejorado la presentación de la información en la web, tratando de potenciar el uso del portal de estudios. |
| Grado de satisfacción | Medio |
| <input type="checkbox"/> | Cerrado |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Se continúa con el Plan de Mejora |
| Acciones correctoras a desarrollar | Determinar el grado de acceso a los apartados de la web. Además, se continuará trabajando en acercar la información a los grupos de interés, aprovechando el plan de mejora que se llevará a cabo en el curso 2021/22 desde el Vicedecanato de Recursos Informáticos para migrar información de la antigua wiki del centro a la web o a Sharepoint. |