



Cátedra UDC- everis en Transformación Digital

CHARLA: SOY UNA COSA PERO INTELIGENTE. Introducción a la Internet de las Cosas.

Eliana Perconte. Senior Leader con más de 10 años de experiencia en el departamento de loT en everis.

FECHA:

Jueves 20 de mayo de 12:30 a 14:00

Team: https://teams.microsoft.com/l/meetup-

OBJETIVOS

Explicar qué hay detrás del concepto Internet de las Cosas y las tecnologías que actualmente e lo sostienen desde un punto de vista divulgativo y explicando las diferentes problemáticas que nos encontraremos a la hora de abordar este tipo de proyectos con ejemplos de experiencias en proyectos reales.

CONTENIDOS

DIMON LITOIC I	
Del M2M al IoT. 3 décadas de	Pasado, presente y futuro de la loT. Introduciremos qué es la loT, la predicciones de los
evolución.	analistas, la inteligencia de las maquinas, la demanda actual, la diferencia entre M2M vs
	loT, los principales retos y el ecosistema loT
Conectividad en la loT	Comentaremos la evolución de las tecnologías de conectividad que permiten crear redes
	inalámbricas de sensores.
	Hablaremos de las nuevas tecnologías de comunicaciones que nacen específicamente
	para dar servicio a los dispositivos loT (tecnologías LPWA)
De la nube a la niebla	Comentamos como las soluciones Cloud han sido un facilitador de los proyectos loT, y la
	tecnología base de las Plataformas IoT.
	Qué es la computación en la niebla (Fog computing) y su utilidad dentro de la loT.
Ciencia de datos en la loT	Cosas y datos. El valor de los datos.
Desarrollo hardware	Hablaremos de que no todos los dispositivos sirven para todo y que muchas veces
	necesitaremos crear un nuevo dispositivo para resolver adecuadamente nuestro caso de
	negocio.
	Comentaremos los principales pasos a seguir para diseñar y fabricar un dispositivo loT.
	Cuál es el papel del Open hardware en la loT.
¿Cómo puede ayudar la loT a los	La loT en nuestros productos no solo permite prestar nuevos servicios a clientes, también
negocios?	puede ser una fuente de información nueva que nos ayude a mejorar nuestros productos,
	entenderlos mejor o desarrollar nuevos modelos de negocio a través del lanzamiento de
	servicios de valor alrededor de nuestros productos.

